

Získejte více z Vašeho portálu!

Využívejte pro dopravu na Vašem portálu službu Zaslat.cz a zvýšíte tak výnosnost

Vy provozujete portál. Vaši klienti, kteří na něm obchodují, Vám zaplatili za prostor, který jim poskytujete. Kdybyste tak mohli dostat provizi z každého obchodu, který se na Vašem portálu uskuteční...

Jak tedy můžete realizovat dodatečný příjem z každodenních aktivit Vašich klientů? Jak se můžete podílet na úspěchu jejich obchodování?

Je to snadné. Pokud se Vašim klientům daří a prodávají, musí své zboží k zákazníkům nějak dostat. Pokud k tomu budou využívat službu Zaslat.cz, my Vám - jako provozovateli portálu - **vyplatíme provizi z každé jednotlivé objednané přepravy.**

To stojí za to, co myslíte?

Co pro to Vy můžete konkrétně udělat?



Pojďme společně implementovat služby Zaslat.cz přímo do Vašeho portálu.



Doporučujte služby Zaslat.cz Vašim klientům a také jejich zákazníkům ve Vašich newsletterech



Zviditelněte Zaslat.cz na Vašem portálu formou bannerů a reklam nebo přímo u nabídek Vašich klientů



Přidejte Vašim klientům výhodnější dopravu se Zaslat.cz jako součást jejich placeného členství na Vašem portálu



A co když budou Vaši zákazníci přepravu objednávat mimo váš portál - přímo u nás? Myslíme i na to. V takovém případě pro Vás máme připravenou **provizi z affiliátního programu**. Každému zákazníkovi, který na náš portál Zaslat.cz přijde z Vašeho portálu, je přiděleno cookie. To nám umožňuje vyplácet Vám provize z jeho objednávek.

Případová studie

Majitel inzertního portálu zavedl k zasílání prodaného zboží službu Zaslat.cz.

Dodatečně tak monetizuje služby svého portálu a díky objednávkám přepravy realizuje provize z uskutečněných obchodů...



Petr Dočekal

majitel portálu
pro soukromou a firemní inzerci

Firma pana Petra Dočekala provozuje portál pro soukromou i firemní inzerci. Firmy mu za své nabídky platí, soukromá inzerce je zdarma. Občas si někdo připlatí za zvýraznění svého inzerátu. Pan Novotný také na portálu prodává reklamní prostor. Často si však říká: Kdybych tak mohl mít alespoň pár korun z každé věci, která se na našem portálu prodá...

Přitom to není neřešitelné! Samozřejmě, že prodávající, ani kupující nejsou ochotni žádnou provizi vyplácet. Ale přesto tu jeden způsob je: Každou prodanou věc je potřeba nějak dostat od prodávajícího ke kupujícímu... A služba Zaslat.cz takové provize vyplácí!

Jak to celé funguje? Klienti inzertního portálu posílají levněji a za výhodnějších podmínek. Provozovatel portálu inkasuje za přepravu svou provizi. A vše realizuje služba Zaslat.cz

A co když se soukromí inzerenti domluví na dopravě zboží mimo inzertní portál a objednají přepravu přímo na portálu Zaslat.cz? I v takovém případě provozovatel inzertního portálu inkasuje svou provizi, a to prostřednictvím affiliátního programu.

Na inzertním portálu se denně v průměru zrealizuje 25 prodejů nového zboží, které nabízejí firemní inzerenti, a 115 prodejů použitého zboží mezi soukromými osobami.

Průměrná cena dopravy zásilky na dobírku je 110 Kč.

Podívejme se, jak to bude vypadat, když bude provozovatel inzertního portálu inkasovat z každé objednané přepravy 5%...

*Provize z jedné objednávky přepravy je průměrně **5,50 Kč**.*

*Při zmíněném objemu přepravy to je **770 Kč** denně,
což je **23 100 Kč** měsíčně. **To už zní zajímavě!***

A k tomu další příjem z objednávek přepravy, které zákazníci inzertního portálu zadali, zadávají a budou zadávat přímo na Zaslat.cz

Už víte, co uděláte s 23 000 Kč měsíčně navíc?