

Posílat balíky je přece tak snadné!

**Posílejte přes agregátor přepravních služeb Zaslat.cz
a získejte výhody, které mají jen velcí objednavatelé**

Věnujte se svému podnikání, obchodu, výrobě, marketingu. Prodávějte a neztrácejte čas organizováním přepravy toho, co už jste prodali. Získáte levnější poštovné, přepravu ode dveří ke dveřím, správu všech zásilek z jednoho místa a provizi z každé realizované přepravy.



Nižší cena poštovného

Když posíláte přes Zaslat.cz, jste pro přepravce velký zákazník a proto získáte skvělou cenu. Nabídněte svým zákazníkům více



Přehled všech zásilek na jednom místě

Z jednoho místa vidíte všechny Vaše objednané zásilky a můžete pohodlně sledovat, co se právě se zásilkou děje



Ode dveří ke dveřím

Už žádné cesty na poštu, žádné fronty na přepážce a vyplňování podacích lístků



Snazší objednávka

Při objednávání přepravy můžete využívat adresář a vkládat adresy jedním kliknutím



Vyberte si službu

Někdy je nejlepší ta nejlevnější, někdy ta nejrychlejší. Je dobré, když si můžete vybrat



Řešíme za Vás reklamace

I při nejlepší vůli se může něco pokazit a my jsme tu pro Vás, abychom situaci vyřešili



Pohodlná platba

Nemusíte s sebou nikam nosit hotovost, vše zaplatíte pohodlně a rychle přes zabezpečenou platební bránu ihned při objednávce



Vydělávejte na každé zásilce

Vaši zákazníci mají lepší cenu a i Vy máte provizi z každé zrealizované přepravy. A když Vaši zákazníci objednají dopravu mimo Váš portál? Žádný problém, díky díky našemu afilátnímu programu získáte svou provizi také. Nechte se odměňovat za aktivitu svých zákazníků!

Případová studie

”

”

Majitelka internetového obchůdku s dětským oblečením ušetří spoustu času, námahy a také nemálo peněz při posílání přes Zaslat.cz



Dagmar Nová

majitelka internetového
obchodu s dětským oblečením

Paní Dagmar Nová obchoduje s dětským oblečením a dalším vybavením, které prodává ve svém internetovém obchůdku. Každý den vozí zásilky na poštu, protože její zákaznice chtějí svou objednávku dostat co nejdříve.

Znamená to tedy nejen vše zabalit, ale také vyplnit podací lístky, naložit do auta, dojet na poštu, vynosit vše z auta, vystát frontu u balíkové přepážky a zase se vrátit zpátky.

Každý den to pro ni znamená hodinu a půl jejího času a k tomu náklady na dovoz balíků na poštu.

Přitom tyto náklady - časové i finanční lze snadno zredukovat. A k tomu získat provizi za každou objednanou přepravu. Stačí začít využívat službu Zaslat.cz.

Porovnání přepravních služeb

Majitelka obchůdku běžně rozesílá 5 zásilek denně, což je 100 zásilek za měsíc. Typický balík váží 2 kg a má rozměr 35x25x10 cm. Její dosavadní cena za poštovné je 103 Kč vč. DPH. Cena se Zaslat.cz bude v programu PARTNER pouze 91 Kč.

	dosavadní řešení	Zaslat.cz	úspora
náklady na převoz balíků na poštu	500 Kč / měsíc	---	500 Kč / měsíc
náklady na poštovné	10 300 Kč / měsíc	9 100 Kč / měsíc	1 200 Kč / měsíc
pasivní příjem z přepravy	---	300 Kč / měsíc	300 Kč / měsíc

Celkem tedy může majitelka internetového obchůdku měsíčně získat navíc 2 000 Kč, a to pouze tím, že začne své zboží posílat se službou Zaslat.cz

**K tomu úspora času 1,5 hod. denně,
tj. 7,5 hod. týdně, tj. 30 hod. měsíčně!**

**Co všechno můžete zvládnout s 2 000 Kč
a 30 hodinami svého času měsíčně navíc?**